

Sabato 8 marzo 2014
Il Mattino

Studiare l'impresa



49

L'iniziativa promossa dall'Unione industriali
PricewaterhouseCoopers, da Londra al Vesuvio

La più importante società di consulenza del mondo cura i bilanci delle imprese da piazza dei Martiri

Assunzioni in crescita per chi fa tornare i conti

Scuola e lavoro

Quest'anno il gruppo prevede 500 nuovi ingressi in Italia. Si aggiungono ai mille del 2013

Cristina Autore

Quasi mille assunzioni in un anno e altre 500 previste in Italia per il 2014. Così la multinazionale PricewaterhouseCoopers si conferma una delle aziende leader nel settore della revisione di bilancio, advisory, consulenza legale e fiscale alle imprese. Servizi che fornisce alle aziende clienti di tutto il mondo. I numeri confermano la crescita nonostante la difficile situazione economica e di mercato. I dati relativi all'esercizio chiuso il 30 giugno 2013 evidenziano infatti un'azienda in continua crescita, che in Italia si attesta intorno a 400 milioni di euro di fatturato (oltre il 5 per cento in più rispetto all'anno precedente), mentre a livello mondiale supera i 32 miliardi di dollari.

L'organico del network, ormai noto come PwC, conta 184mila professionisti che operano in 776 uffici, distribuiti in 157 paesi del mondo. Sedi a Londra, Francoforte, New York. Ma anche in Italia, a

La filosofia
Investimenti su esperti e giovani di elevata competenza e formazione continua

significative sono le relazioni instaurate sul territorio napoletano con le università, Confindustria Campania, Unione degli Industriali, Ordine dei Commercialisti e degli esperti contabili e Rotary club per la creazione di iniziative e progetti professionali.

«L'attenzione per il personale e l'investimento costante nei giovani, anche in momenti di incertezza e cambiamento come quelli che stiamo vivendo è fondamentale», spiega Pier Luigi Vitelli, responsabile della funzione Learning & Development dell'Area Centro-Sud Italia dell'azienda. Il segreto del successo sta nel saper coniugare esperienze professionali diverse e nel formare al meglio i giovani. Ogni anno PwC Italia investe in attività di selezione e in ore di formazione al personale che, secondo l'ultimo Financial Report 2012-2013, sarebbero state oltre 235mila in un solo anno. Una cifra da record che si aggiunge a quella delle 20mila candidature di lavoro

I numeri



400

Gli affari
Sono 400 i milioni fatturati l'anno scorso da PwC Italia Spa con una crescita di oltre il 5% in 12 mesi

235

La formazione
PwC punta molto sulla competenza. Sono state 235mila le ore di formazione in tutta la rete

776

Le sedi
La multinazionale con natali inglesi conta 184mila addetti e 776 uffici dislocati in ben 157 paesi

3

Il marchio
PwC è il brand terzo in classifica in tutto il mondo. Meglio solo Ferrari e Coca Cola



registrate dall'azienda.

A riconfermare la leadership di settore sono i tanti riconoscimenti ottenuti negli anni da PwC come il premio Eccellenza 2013 organizzato da Manageritalia, Concommercio e Cfmt. «Si tratta di un riconoscimento importante ai valori di qualità, integrità e professionalità che contraddistinguono l'azione di PwC», spiega Vitelli. Successo confermato anche dalla classifica Brand Finance Global 500, stilata per il 2013 dalla società di consulenza britannica Brand Finance, specializzata nella valutazione di brand internazionali. La PwC ha scalato la classifica fino a conquistare il 3° posto a livello mondiale, preceduta solo dai colossi Ferrari e Coca-Cola e seguita da McKinsey e Google. Nei prossimi 3 anni

Un lavoro a misura di famiglia

Con il progetto «Company welfare» il gruppo aiuta i dipendenti a conciliare ufficio e affetti

sono previsti ulteriori investimenti globali per 1 miliardo di dollari. Come il recente accordo per l'acquisizione da parte di PwC di Booz & Company, la più antica società di consulenza di management tra quelle in attività.

Tra gli ultimi progetti dell'azienda c'è «Company welfare», un nuovo programma per i dipendenti incentrato sulla buona gestione del lavoro e della famiglia. Il dipendente-attore migliora l'impresa e la propria realtà con scelte efficienti. Con entusiasmo,

anche quest'anno, i professionisti di PwC parteciperanno al progetto «Studiare l'impresa, l'impresa di studiare», che li porterà a confronto con gli studenti dell'Istituto superiore Saverio Nitti di Napoli, attraverso incontri a scuola e in azienda. «Avvicinare gli studenti ad un network di successo, dove l'età media dei dipendenti è di circa 30 anni - conclude Vitelli - è una soluzione vincente per favorire un reciproco scambio di informazioni, indispensabile per costruire solide fondamenta per il futuro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Professionisti nei bilanci

A destra, Pier Luigi Vitelli, uno dei soci di PwC Napoli; sopra l'ufficio di piazza dei Martiri (foto grande) e il conosciuto brand del gruppo londinese.



cri. au.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MATTINO

+19,3%

815.000*
LETTORI
QUOTIDIANAMENTE

* Lettori giorno medio/Indagine AUDIPRESS 2013/III

IL PRIMO QUOTIDIANO DEL SUD

Primo per numero di lettori.
Primo, con 8 edizioni,
per la capillarità dell'informazione.