



L'iniziativa promossa dall'Unione industriali
Service to Service, il mestiere di gestire il personale

L'azienda spazia dall'elaborazione del cedolino paga al supporto mirato e specialistico sulle risorse umane

La consulenza del lavoro al ritmo veloce del web

Scuola e lavoro

Attraverso Italia Paghe serve società che esternalizzano i servizi sulla retribuzione

Beatrice Ruocco

Tecnologia, competenza ed innovazione per soddisfare anche le esigenze più complesse ed evolute di gestione del personale. Questo lo spazia della Service to Service Srl, società di consulenza direzionale e di servizi alle imprese. L'azienda offre attività che spaziano dall'elaborazione del cedolino paga al supporto personalizzato specialistico in materia di lavoro e di risorse umane. Service to Service nel 2007 dà vita alla controllata Italia Paghe, società di servizi di payroll outsourcing, ovvero di elaborazione delle retribuzioni del personale e di gestione di tutti i relativi adempimenti previdenziali, fiscali e contabili, che aziende di qualsiasi settore e dimensione decidano di esternalizzare.

A segnare il successo aziendale sono lo spirito d'iniziativa e l'esperienza più che ventennale del consulente del lavoro Lucio Sindaco, manager esperto di gestione delle risorse umane, che, intuendo l'importanza strategica dell'informatizzazione

e dell'affidamento di servizi in outsourcing al fine della crescita e del successo aziendale, decide di imprimere un taglio innovativo alla struttura della Service to Service già operante sul mercato nazionale dal 2005. «La vera svolta è nata dall'applicazione della terziarizzazione all'amministrazione del personale, resa possibile operativamente dall'innovazione tecnologica», spiega Sindaco, amministratore delegato dell'azienda, che aggiunge: «Le sofisticate soluzioni informatiche basate sull'utilizzo del web ci hanno consentito di erogare servizi qualificati e del tutto performanti soprattutto ad imprese di medio-grandi dimensioni. D'altro canto, Italia Paghe vanta un portafoglio clienti variegato: affianchiamo anche imprese minori e studi professionali strutturati, grazie ad una serie di servizi che hanno nella personalizzazione, nella specializzazione e nella flessibilità i loro punti di forza». È nel target trasversale, quindi, l'elemento distintivo dell'azienda che, supportata dalle piattaforme software di Zucchetti, leader nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione in Italia, è in grado di aggredire un mercato sempre più ampio e di offrire soluzioni su misura del cliente, differenziandosi, così, dai competitor multi-

I numeri



1,5

Gli affari
Il fatturato annuo di Service to Service è di 1,5 milioni di euro. I clienti sono distribuiti nei più svariati settori

35

I dipendenti
L'azienda napoletana attualmente conta su 35 persone tra addetti diretti e collaboratori assidui

4

Gli uffici
Sono quattro le sedi di Service to Service: oltre a quella di Napoli ci sono anche Milano Bergamo e Teverola

500

I clienti
Sono oltre 500 i clienti di Italia Paghe la società controllata che offre servizi di payroll outsourcing



nazionali proiettati esclusivamente su grandi realtà.

Italia Paghe è strutturata come un "hub", centro di competenze e di tecnologia, una organizzazione capace di gestire e aggregare conoscenza e innovazione in modo sinergico, mettendo a punto strategie dirette a soddisfare le specifiche ed incalzanti esigenze dettate da un settore in continua evoluzione. L'obiettivo è di arricchire in misura crescente l'offerta di servizi con interventi di valorizzazione e razionalizzazione del capitale umano delle aziende, riducendo costantemente tempi e costi di gestione amministrativa.

La Service to Service ha un fatturato annuo di circa un milione e mezzo di euro, quattro sedi (Napoli, Teverola, Milano e Bergamo) e un organico di 35 unità tra dipendenti e collaboratori. Tra gli oltre 500 clienti del brand

Un portale per trovare occupazione

Grazie a «jobGate» è possibile navigare on line sui principali siti dedicati al tema

Italia Paghe si annoverano catene alberghiere nazionali, multinazionali della cosmesi, note organizzazioni internazionali per la collaborazione nella difesa, aziende leader nel settore della grande distribuzione, imprese che spaziano dall'edilizia alla produzione di gioielli, dalla moda alla fornitura di servizi finanziari o di vigilanza. L'elaborazione mensile delle paghe avviene in seguito alla compilazione online, da parte delle aziende, dei fogli presenze mensili attraverso il portale Italia Paghe. In tempi rapidi tutti gli elaborati mensili vengono resi disponibili per il download

nell'area riservata o inviati tramite posta elettronica, pronti per essere stampati e consegnati ai dipendenti.

Internet si conferma uno strumento straordinario anche per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Va in questa direzione "jobGate", la recente iniziativa firmata Service to Service: un portale web attraverso il quale è possibile ricercare, in maniera molto semplice e attraverso scenari guidati, gli annunci di lavoro presenti sui principali siti italiani di ricerca e selezione del personale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I conti
A destra, l'amministratore delegato della Service to Service, Lucio Sindaco; sopra, la sede napoletana dell'azienda di consulenza.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il manager

L'ad Sindaco: «Per competere formiamo bene i collaboratori»

Spiccate capacità imprenditoriali, profonde competenze professionali in materia di lavoro e intuizione verso l'esternalizzazione delle attività no core. Lucio Sindaco, amministratore delegato di Service to Service, vice Presidente della sezione Terziario Avanzato dell'Unione industriali di Napoli, ha saputo strutturare in meno di un decennio una realtà aziendale leader in Italia.

Qual è la mission della società?

«Fornire un supporto specialistico nella gestione amministrativa dei dipendenti, non sostituendosi all'ufficio del personale delle aziende clienti, bensì sollevandolo dagli oneri legati alla elaborazione delle retribuzioni e alla cura degli adempimenti previdenziali e fiscali ad essa connessi. Italia Paghe si propone sul mercato combinando le competenze specialistiche di uno studio professionale strutturato alle logiche aziendali, facendosi garante di costi competitivi e celerità di risposte».

Quali sono le opportunità per i giovani che sperano di inserirsi in un'azienda come la sua?

«Molteplici, quella dei payroll specialist è una figura professionale ambita e richiesta, poiché altamente specializzata, stando ai più attuali trend della selezione del personale. Italia Paghe si propone di formare giovani risorse e specializzarle nel tempo, puntando a creare un vivaio ricco e vivido di giovani figure in grado di adattarsi con rapidità all'incessante evolversi dell'informatizzazione e del diritto del lavoro».

Quanta importanza date agli stage e alla formazione dei dipendenti?

«Strategica. La Service to Service si ritiene che il ruolo essenziale delle risorse umane sia rafforzato dalla formazione quale leva per il cambiamento ed irrinunciabile fattore di competitività capace di generare valore. Per questo motivo spinge sulla soddisfazione dei fabbisogni formativi delle risorse interne e sullo sviluppo delle loro competenze, come garanzia di qualità e di ampiezza dell'offerta diretta alle aziende clienti».

bea. ruo.

