



L'iniziativa promossa dall'Unione industriali
Deloitte & Touche, consulenza in Italia dal 1923

L'azienda dà supporto professionale alle imprese
Si va dalla revisione contabile all'assistenza legale

Reputazione e competenza per gestioni virtuose

Seuola e lavoro

Gli obiettivi: curare i guadagni dei clienti consigliandoli nelle scelte e negli investimenti

Cristina Autore

Supportare le aziende attraverso scelte consapevoli. Giocare un ruolo critico nel rendere più efficiente il mercato dei capitali e i guadagni dei clienti. Sono le sfide che Deloitte & Touche si propone di raggiungere nel mondo e in Italia già dal 1923, anno della sua comparsa nel Belpaese. L'azienda è leader nel settore della consulenza professionale alle imprese ed è presente in 150 paesi del mondo con oltre 200mila dipendenti. In Italia sono 5mila i clienti registrati dal network, presente in 19 città italiane con oltre 3mila dipendenti, di cui una quarantina negli uffici di Napoli. Revisione contabile, consulenza strategica e assistenza legale sono alcune delle principali aree di servizi professionali offerti da Deloitte, quotata dalla rivista "Fortune" come una delle 100 società migliori dove lavorare.

Ma la chiave del successo del network, che ha raggiunto nel 2013 un fatturato di oltre 32 miliardi di dollari, sta nei valori etici e nelle regole professionali dell'azienda stessa. La «Deloitte difference», così soprannominata nel network, rappresenta l'insieme dei principi etici e professionali

che applicati da oltre 150 anni, per operare nell'interesse dei clienti e fare così la differenza con i concorrenti: integrità, impegno verso gli altri, ambizione all'eccellenza nel servizio ai clienti e valorizzazione delle differenze culturali, sono i quattro punti chiave di questa filosofia. Per Deloitte nulla è più importante della propria reputazione e dunque il modo di comportarsi per garantire alto il livello di integrità. Il supporto alle proprie persone (clienti e staff) è indispensabile per creare, accrescere e preservare il vantaggio competitivo del network. Ma fondamentale è anche l'efficienza di un servizio che punti a giocare un ruolo critico nell'aiutare sia il mercato dei capitali sia i propri clienti a raggiungere gli obiettivi prefissati. Le sfide che devono affrontare i clienti Deloitte sono spesso complicate, come nel caso di aziende in crisi in cerca di consigli pratici, risposte immediate. Si rivela determinante, in questi casi, la formazione dello staff che deve saper intervenire con tutto il

I numeri



150

La diffusione
Sono 150 i paesi del mondo in cui Deloitte & Touche è presente con uffici. Sono 19 le sedi in Italia

32,4

Gli affari
Nonostante la crisi sono stati 32,4 i miliardi di dollari fatturati dall'azienda l'anno scorso

3.000

I dipendenti
Sono 3mila gli addetti in Italia sui 200mila totali del gruppo. A Napoli ce ne sono una quarantina

834

Le assunzioni
Sono state 834 le nuove assunzioni effettuate nel 2013 dalla società nelle 19 sedi italiane



proprio background culturale per creare opportunità di crescita per i clienti, così da farli diventare professionisti e leader migliori.

L'anno scorso sono state oltre 200mila le ore dedicate alla formazione del personale e 834 i nuovi assunti registrati in Italia nel bilancio annuale 2013. Tante le iniziative anche a sostegno delle donne, troppo spesso divise tra casa e lavoro con ritmi di vita frenetici. Tra tutte, la possibilità di connettersi con il cliente da casa, attraverso un server specifico. I servizi Deloitte sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali, tra loro separate e indipendenti, seppur tutte appartenenti allo stesso network aziendale.

In Italia le aree di servizi professionali sono sette: Audit, Consulting, ERS, Financial advisory, Le-

Viva la «difference»

La valorizzazione delle differenze culturali è uno dei 4 punti chiave della filosofia interna

gal, Tax e XBS. L'Audit per la revisione e l'Organizzazione legale dei conti. Gli esperti di Consulting offrono consulenza strategica, organizzativa, tecnologica di analisi e gestione del rischio e delle soluzioni possibili. L'ERS (Enterprise Risk Services) per calcolare i rischi di possibili scelte di mercato. La Financial Advisory per le fusioni, le acquisizioni e la finanza straordinaria d'impresa. L'area Legal per l'assistenza legale nelle aree di diritto societario, commerciale, amministrativo, del lavoro e della previdenza sociale. La Tax sulla consulenza

fiscale e societaria. E infine la XBS (eXtended Business Services) per le implementazioni di sistemi ERP su tecnologia SAP, Oracle e Microsoft. Ogni area, diversamente specializzata e organizzata autonomamente, permette di creare una visione a 360 gradi della situazione aziendale del cliente. Un approccio integrato e multidisciplinare che permette una scelta consapevole del tipo di assistenza e di aiuto da fornire, nel rispetto costante dei principi etici, normativi e di regolamentazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La sede
A destra, Mariano Bruno, partner Deloitte e responsabile dell'ufficio di Napoli; sopra, la sede alla Riviera di Chiaia e alcuni dipendenti in una foto di gruppo.



cri.au.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL MATTINO

www.studiodelgiorno.com

il Sud, a

con alligatore

caro-spica riguarda

che il

+19,3%

815.000*

LETTORI

QUOTIDIANAMENTE

* Lettori giorno medio/Indagine AUDIPRESS 2013/III

IL PRIMO

QUOTIDIANO DEL SUD

Primo per numero di lettori.
Primo, con 8 edizioni,
per la capillarità dell'informazione.