15

da pag. 15 Diffusione: 71.074 Dir. Resp.: Alessandro Barbano

Martedì 25 marzo 2014 Il Mattino

Lettori: 728.000

Studiare l'impresa

Esperti e manager Deloitte incontrano gli studenti della I E del liceo classico Sannazaro di Napoli

L'iniziativa promossa dall'Unione industriali

Un confronto che avvicina i ragazzi alle aziende

Integrità, onestà e competenza: il bilancio perfetto

Il network internazionale di revisione dei conti punta anzitutto sull'etica

Integrità, onestà e impegno verso gli altri. Sono i valori sui quali si soffermano i rappresentanti del network Deloitte nel corso dell'innetwork Deloitte nel corso dell'in-contro "Studiare l'impresa, l'impre-sa di studiare" a cui partecipano gli alunni della I E del liceo ciassico Sannazarod i Napoli. L'azienda, lea-der nel settore dei servizi professio-nali alle imprese, opera da oltre 100 anni nel settore economico e legale attraverso consulenze strategiche, revisione contabile, assistenza lega-le e fiscale. Attraverso silde, video, racconti e dibattiti, Mariano Bru-no, Partner di Deloitte responsabi-le dell'ufficio di Napoli e i zenior manager Elena Tenuta e Stefano Maria Santoro (ex alunno del San-nazaro) presentano ai ragazzi una nazaro) presentano ai ragazzi una realtà professionale poco conosciu-ta, che rappresenta invece una pos-sibilità realizzabile di carriera futusibilità realizzabile di carriera futun. Presenttin aula Maria Sirago, docente del Sannazaro, Roberta
Acampora, rappresentante
dell'Unione industriali, e Angela
Orabona
dell'Ufficio scolatico regionaledella Campania.

Le persone che lavorano negli uffici del gruppo spesso

si apre con un videoclip che ripercorre la sto ria dell'azien hanno meno da, che comin di 30 anni cia oltre 150 an ni fa. Risale in fatti alla secon

mat de la la seconfatti alla seconfatti alla seconfatti alla secondei padri fondatori: il revisore William Welch Deloitte che, in 50 anni
dattività, istitul importanti sistemi
contabili e gestionali. Storico poi
'incontro con George Touche che
legòla sua ascesa professionale alla
crescita delle società finanziarie
d'investimento. Oggi Deloitte è
una tra le prime quattro aziende
mondiali di servizi professionali alle imprese, con un fatturato di oltra
23-miliardi di dollari, 250mila personeche vi lavorano e sedii ni 150 paesidel mondo. Cifreda record anche
in Italia, dove è presente dal 1923 in Italia, dove è presente dal 1923 con 5mila clienti.

«È un lavoro in cui vendiamo le «È un lavoro in cui vendiamo le nostre competenze - spiega Bruno - investiamo molto nella formazio-ne dei dipendenti ma ancora più importanti sono i valori che condivi-diamo. Occorre etica, integrità, ri-spetto verso gli altri». Delottie è un network mondiale ma è fondamen-tale non perdere di vista il territorio in cui si lavora. Nella realtà campa-na, occorre quardare alle imprese na, occorre guardare alle imprese territoriali, all'economia locale, stu-



La carriera Il nostro non è un lavoro semplice va avanti soltanto chi è più bravo: su 100 assistenti uno forse arriva a diventare partner

diarla per offrire competenze alle aziende che si rivolgono a Deloitte aziende che si rivolgono a Deloitte. «Non è un lavoro semplice - avverte Bruno - ma è di sicuro un mestiere nel quale va avanti chi è più bravo. C'è tanta meritocrazia e su 100 assistenti uno forse arriva a diventare partner, crescendo professionalmente nel cosso degli anni. Sono entrato da giovane nell'ufficio Deloitted il Napoli, in cui lavorano oggi circa 40 dipendenti, e a 36 anni sono diventato partner. Ho girato il mon-

diventato partner. Ho girato il mon-do partendo da questa città». Le persone che lavorano in Le persone che lavorano in azienda hanno spesso meno di 30 anni. Un periodo diformazione iniziale è d'obbligo, vista la difficoltà della materia trattata. A spiegare in cosa consiste il lavoro di un dipendente Deloitte è la Senior manager Elena Tenuta, entrata in azienda a 24 anni. «Lavoriamo a stretto con-

Sopra, il partner Deloitte responsabile dell'ufficio di Napoli, Mariano Bruno, incontra gli studenti del liceo Sannazaro; a destra, il corridoio principale dell'istituto

La filosofia

C'è grande attenzione per le donne manager spesso divise tra l'impegno a casa e il lavoro

tatto con i clienti - spiega. - Ci occu-piamo di verificare i loro conti, bi-lanci, entrate e uscite. Sono questi numeri che poi ne indicano lo stato di salute, di affidabilità, di crescita o scalita. An aliminano lo prescisio perdita. Analizziamo le loro posizio-ni sul mercato e supportiamo le aziende con consulenze strategiaziende con consulenze strategi-che, legali e fiscalis. Chi comosce in-formazioni di mercato prima di al-tri e le divulga, commette reato. Pou questo motivo, l'integrità e l'onestà sono i principi basilari su cui si fon-da questa professione. La Deloitte è quotata dalla rivi-sta Fortune tra le 100 aziende mi-

gliori al mondo dove lavorare, ma per accedervi bisogna aver conclu-so un percorso universitario brillan-te, perlopiù in campo economico, inoltre occorre impegno, dedizio-ne e il giusto carattere. Tante le ini-riati un personali di mondo di proportione di risti proportio di proportio portire. ziative anche di volontariato portate avanti. «Siamo molto attenti e supportiamo i bisogni delle donne manager, spesso divise tra casa e la-voro - spiega il senior manager San-toro. - Investestiamo nel sociale con volontariato, ore di lavoro a tito-lo gratuito per la collettività e dona-zioni».



L'istituto

La tradizione che si rinnova con le lingue e la scienza

Nato nell'ottobre del 1919, attivo nell'attuale sede di via Puccini da oltre 70 anni, il Liceo Ginnasio Staoltre 70 anni, il Liceo Ginnasio Sta-tale Jacopo Sannazaro rappressen-ta uno tra i pit storici e prestigiosi licei classici di Napoli. L'istituto si trovane lcuore del quartiere Vome-ro e conta oltre 1.000 studenti pro-venienti da tutto il territorio urba-no. Rinnovarsi senza mai snaturar-si, la filosofia del liceo. Coniugare la forza e la ricchezza della tradizio-ne con l'apertura alle lingue mo-derne (inglese e francese), al lin-guaggio scientifico e alle tecnolo-gie dell'informazione e della co-nunicazione. Il percorso del liceo municazione. Il percorso del liceo classico è indirizzato allo studio della civiltà e della cultura umani stica. Favorisce una formazione let teraria, storica e filosofica, all'inter teraria, storica efilosofica, all'inter-no però di un quadro culturale at-tento alle scienze matematiche, fi-siche e naturali. Nell'offerta forma-tiva previsto il corso tradizionale ma anche lo sperimentale di lin-gua straniera, d'informatica e di storia dell'arte. «Sono tante le novità previste per quest'anno - spiega il dirigente scolastico Laura Colantonio, - co-me il potenziamento dell'asse ma-

me il potenziamento dell'asse ma tematico-scientifico attraverso il progetto Pigreco: un nuovo percor so curricolare per il liceo classico che coniuga in modo armonico la cultura umanistica e i saperi scien cultura um'anistica el saperi scien-rifici. Abbiamo già registrato nu-merose adesioni». Tante le collabo-razioni con le istituzioni e gli enti presenti sul territorio come l'Asi Napoli I, la V Municipalità, l'Istitu-to italiano di Studi filosofici, il Bri-tish Council e l'Istituto di cultura francese Grenoble. Numerosi i la-boratori organizzati all'interno del liceo (scienze, fisica, informatica, produzione video) e le iniziative volte a garantire lo sviluppo volte a garantire lo sviluppo dell'alunno non solo puramente formativo, ma anche educativo e di crescita personale. «Puntiamo molto sulla sezione di francese, promuoviamo esperienze formati-ve all'estero e contatti con le azienve all'esteroe contatti con le azien-de - continua il dirigente scolasti-co. Siamo vicini ai ragazzi con tan-te iniziative, promuoviamo l'orga-nizzazione tempo libero-scuola degli alumni con nuove soluzioni accademiche come l'introduzio-ne della settimana "corta" di 5 gior-ni a fronte, ovviamente di un ora-rio scolastico più lungo».



Il Mattino ti offre la possibilità di sfogliare e leggere tutto il giornale di domani su Tablet, Smartphone e Pc a partire dalla mezzanotte.

IL MATTINO

PER SAPERNE DI PIÙ VAI SU SHOP.ILMATTINO.IT O SCARICA L'APPLICAZIONE DAL TUO APP STORE

data stampa Monitoraggio Media 33 Anniversario