

ANSA, giovedì 6 ottobre 2011, 15:38:52

CONFINDUSTRIA: GIOVANI, UNDER - 30 CI MANDINO LE LORO IDEE

#### PROPOSTE ARRICCHIRANNO PIATTAFORMA DIBATTITO CAPRI

(ANSA) - ROMA, 6 OTT - I Giovani imprenditori di Confindustria, che rappresentano gli industriali under-40, chiedono ai giovani italiani tra i 18 ed i 30 anni di farsi avanti con le loro idee, inviandole all' associazione sintetizzate in una frase e tre parole chiave. Le proposte piu' significative arricchiranno quelle che i Giovani imprenditori presenteranno al convegno annuale di Capri, il prossimo 20 e 21 ottobre.

La campagna e' stata chiamata " Alziamo il volume. Diamo voce al futuro", e punta a creare un canale di comunicazione con i giovani in collaborazione con il gruppo 24 ore e Mtv. (ANSA).

06-OTT-11 15: 43 NNN

TMNews, giovedì 6 ottobre 2011, 15:48:37

Confindustria/ Giovani chiedono a under 30 proposte per Italia

Roma, 6 ott. (TMNews) - Parte ' Alziamo il volume. Diamo voce al futuro', la campagna di comunicazione promossa dai Giovani di Confindustria in collaborazione con Mtv e il gruppo 24 Ore, "che punta a raccogliere le proposte degli under 30 italiani per migliorare il paese".

I giovani tra i 18 e 30 anni potranno inviare sui siti web dei Giovani Imprenditori, di Mtv e del Sole-24Ore la loro idea, sintetizzata in una frase e tre parole chiave. Le proposte più significative si uniranno a quelle che saranno presentate al convegno di Capri del 21-22 ottobre.

06 OTT 2011 155330

ADN Kronos, giovedì 6 ottobre 2011, 15:50:15

CONFINDUSTRIA: DA GIOVANI IMPRENDITORI VIA A "ALZIAMO IL VOLUME"

#### CAMPAGNA PER CONOSCERE PROPOSTE UNDER 30

Roma, 6 ott. (Adnkronos) - Parte oggi " Alziamo il volume. Diamo voce al futuro", la campagna di comunicazione promossa dai Giovani imprenditori di Confindustria in collaborazione con MTV e Gruppo 24 Ore, che punta a raccogliere le proposte degli under 30 italiani per migliorare il Paese. E' quanto si legge in una nota di viale dell' Astronomia.

I giovani tra i 18 e 30 anni si potranno inviare sul sito ufficiale dei Giovani Imprenditori ([www.giovanimpreditori.org](http://www.giovanimpreditori.org)), di MTV ([www.mtvnews.it](http://www.mtvnews.it)) e del Sole 24 Ore ([www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)) la loro idea, sintetizzata in una frase e tre parole chiave. Le proposte piu' significative si uniranno a quelle che verranno presentate al XXVI Convegno di Capri in programma il 21 e 22 ottobre.

06-OTT-11 15: 54

AGI, giovedì 6 ottobre 2011, 16:52:47

CONFINDUSTRIA GIOVANI: AL VIA CAMPAGNA RACCOLTA ' IDEE PER FUTURO'

(AGI) - Roma, 6 ott. - I Giovani imprenditori di Confindustria hanno lanciato oggi la campagna "Alziamo il volume. Diamo voce al futuro", un' iniziativa indirizzata ai giovani fra i 18 e i 30 anni e volta a raccogliere proposte per migliorare il Paese. La campagna e' promossa in collaborazione con Mtv e Gruppo 24 Ore. Chi aderisce all' iniziativa dovra' sintetizzare la proposta in tre parole chiave. Le proposte piu' significative saranno presentate al XXVI Convegno di Capri che si svolgera' il 21 e 22 ottobre. (AGI)

061659 OTT 11