

Studiare l'impresa, l'impresa di studiare

L'iniziativa promossa dall'Unione industriali

Manager della Cafè do Brasil-Kimbo incontrano gli studenti dell'istituto superiore «Europa» di Pomigliano d'Arco

Professionisti del caffè, ecco le prospettive

Scuola e lavoro

Carmela Maietta

Il richiamo a Eduardo è inevitabile: nessuno meglio di lui ha saputo rappresentare così bene il rito del caffè in quella scena memorabile della commedia «Questi fantasmi», filosofeggiando sulla funzione del «coppetello»-sul beccuccio della caffettiera, rigorosamente napoletana, che serve a imprigionare gli aromi. Eduardo, quindi, sembra aleggiare nell'aula magna dell'Istituto Europa, di Pomigliano d'Arco, dove Massimiliano Scala, responsabile marketing di prodotto dell'azienda Cafè do Brasil, quella meglio conosciuta con il nome del suo marchio più noto, Kimbo, tiene una lezione agli studenti nell'ambito del progetto di orientamento al lavoro «Studiare l'impresa, l'impresa di studiare».

Cominciamo dal fatto che per Kimbo è un anno particolare perché festeggia il 50° anniversario. Una escalation straordinaria per i tre fratelli Rubino che dalla gestione di un bar dove tutti si affollavano per bere un caffè speciale sono riusciti a creare un'azienda con centinaia di dipendenti, presente con le sue offerte in 52 paesi, utilizzando 50 varietà di miscele. E, particolare certamente non trascurabile, proponendo la tazza di caffè non solo come un prodotto ma anche come occasione per vivere, possibilmente con gli amici, una piacevole esperienza di gusto e di convivialità.



Il modello
Accanto al sogno del posto fisso l'esempio di impresa personale

per la quale i giovani potrebbero farci un pensiero senza rincorrere ad ogni costo il miraggio del posto fisso.

E sul telone scorrono le immagini di un cammino che ha portato molto lontano l'azienda di Melito: il bar, le prime produzioni, e poi un crescendo con l'utilizzo di una tecnologia avanzata nel solco della tradizione, partendo da Napoli capitale mondiale del caffè espresso. Una meticolosa scelta della materia prima, una precisa miscelazione per garantire sempre lo stesso risultato, una costante attenzione alle



L'incontro Gli studenti dell'Isis «Europa» di Pomigliano d'Arco durante il confronto con manager ed esperti della Cafè do Brasil-Kimbo per il progetto «Studiare l'impresa, l'impresa di studiare» NEWFOTOSUD, GUGLIELMO ESPOSITO



esigenze dei consumatori supportata da periodiche ricerche di mercato che tengono conto degli stili di vita emergenti che si rivelano sempre più frenetici. E l'azienda comincia a sfornare i prodotti che possono affiancare questo percorso veloce, soprattutto delle fasce più giovani.

E allora, come dovrebbero muoversi i giovani avendo tra i loro obiettivi occupazionali anche una Impresa come Cafè do Brasil che ha fatto di Kimbo un marchio internazionale? Va da

sé che il titolo di studio è importante e nel caso degli studenti dell'Istituto Europa si prendono in considerazione le lauree in economia e Ingegneria gestionale ma anche, dal momento che si occupa anche di grafica e di comunicazione, la laurea, appunto, in scienza della comunicazione. Un settore importante per qualunque azienda ma che in questo specifico campo può assumere una particolare valenza per la complessità dei messaggi che può veicolare. E il caffè Kimbo, si sottolinea, è

la prova che la funzione della tazza di caffè non si esaurisce nel gustare un'ottima bevanda ma che resta una sorta di rito, se volete aggiornato rispetto a quello di eduardiana memoria, ma pur sempre un rito. Lo stesso happy hour a base di caffè lanciato con entusiasmo da Kimbo resta la conferma che intorno al caffè si possono creare occasioni di forte empatia. E a questo punto i ragazzi dell'Istituto Europa si lanciano in consigli e suggerimenti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La didattica

Tanti laboratori di orientamento per opportunità di inserimento

Forse non è un caso che la brochure di presentazione dell'Istituto ISIS Europa di Pomigliano d'Arco ha in prima pagina l'articolo 3 della nostra Costituzione dove si recita che la Repubblica si impegna a rimuovere tutti gli ostacoli che impediscono, tra le altre cose, l'effettiva partecipazione di tutti all'organizzazione politica, economica e sociale del paese. Guidato da Rossana Genni, l'Istituto ha diversi indirizzi: grafica e comunicazione, servizi sociosanitari e commerciali, turismo.

Con il primo diploma si può operare in aziende del settore pubblicitario e nell'industria grafico-editoriale e industriale. L'indirizzo sanitario consente l'inserimento nelle strutture pubbliche e private che prevedono servizi alle comunità e alle persone nell'ambito socio-sanitario. Il tecnico per i servizi commerciali è un professionista che ha molta dimestichezza con l'uso della rete per le imprese commerciali. Tra i suoi compiti quello di portare sul web attività come gestione amministrativa, marketing, comunicazione aziendale, vendita, customer care. L'esperto del settore turistico può trovare ospitalità in diverse aziende come agenzie di viaggi o ricettive e di promozione nell'area del turismo incoming un professionista che può avere anche funzioni di programmazione e compiti di supporto, come assistente manager, alle attività direzionali.

L'Istituto Europa prevede anche attività di alternanza scuola-lavoro che arricchiscono la formazione degli studenti e permettono, si fa rilevare, di collegare e integrare l'offerta formativa della scuola allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio. E diverse sono le attività di orientamento come laboratori specifici, organizzazione di incontri formativi e colloqui-conferenze con esperti, visite guidate, stage e percorsi di professionalizzazione presso strutture e aziende per ciascun indirizzo, creazione di uno sportello di consulenza, realizzazione di protocolli di intesa con il Centro per l'impiego del comune di Pomigliano d'Arco.

ca.ma.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mx3

Digital

LA NUOVA FORMULA DELL'INFORMAZIONE

Il Mattino per Tablet, PC e Smartphone in un unico abbonamento.

Puoi consultare il tuo quotidiano on line dove e quando vuoi, qualunque sia il tuo computer, il tuo tablet e il tuo smartphone, tutto con un unico abbonamento. Ancora più veloce e più fluido, quindi più piacevole da utilizzare. Nuove funzionalità: l'aggiornamento continuo con le **Breaking News**, le **Previsioni Meteo geo-localizzate** e l'**Oroscopo di Barbanera**, per dare un'occhiata anche alle stelle.

IL MATTINO Digital

Per info e costi: shop.ilmattino.it