



Alleanza su valori comuni come la creatività e l'eccellenza

Impresa da Talenti, un incontro tra Arte e Aziende

Consolidare i legami tra aziende e mondo dell'arte, accomunati da valori come la creatività, il gusto per l'eccellenza, la professionalità e il rigore della ricerca. Sono queste le finalità che hanno ispirato il progetto Impresa da Talenti, promosso dalla Sezione Terziario Avanzato dell'Unione Industriali di Napoli con la direzione artistica di **Maria Savarese** e il coordinamento tecnico di **Fabio De Felice** e **Aldo Carlotto**. Le opere di dodici artisti sono state installate ed esposte nelle aziende. Sono state inoltre ospitate nell'ambito di una mostra collettiva tenutasi al Pan (Palazzo delle Arti di Napoli).

Le imprese del terziario avanzato sono abitate a valorizzare idee e progetti piuttosto che prodotti tangibili. Di qui un più facile approccio verso un'iniziativa finalizzata a promuovere la creatività, in particolare nelle espressioni artistiche più sperimentali. Un modo per accomunare due mondi solo apparentemente lontani. Impresa e cultura sono strettamente correlate: è un binomio che, come ha sottolineato il Presidente del Gruppo Piccola Industria dell'Unione, **Paolo Minucci Benicivenga**, qualifica e respon-



Domenico Antonio Mancini

sabilizza l'associazione degli imprenditori come classe dirigente. Nello specifico, le imprese del terziario avanzato hanno inteso anche lanciare un messaggio di qualità e affidabilità alla grande committenza pubblica e privata.

Il catalogo del progetto artistico è stato presentato giovedì 11 aprile alle ore 17.00, all'Unione Industriali. Oltre a Minucci Benicivenga, è intervenuto il Presidente della Sezione Terziario Avanzato dell'Unione, **Mariano Bruno**, che ha prospettato un nuovo progetto della Sezione diretto a potenziare "Impresa da Talenti" (si veda intervista a fianco).

Tra le aziende che hanno sponsorizzato il Progetto, figurano realtà come **Almaviva**, **Deloitte**, **Fides Consulting**, **Fox Bit**, **Gruppo Imperiali**, **Idi**, **Natura**, **PricewaterhouseCoopers**, **Protom Group**, **Servizi Integrati**. Alla presentazione del catalogo, accanto alla Direttrice Savarese, sono intervenuti gli artisti **Aniello Barone**, **Enzo Distinto**, **Nunzio De Martino**, **Mary Cin-**

que, **Elpidio Ziello**, **Christian Leperino**, **Domenico Antonio Mancini**, **Ivan Piano**, **Angelo Volpe** e **Gianluigi Masucci**. Hanno partecipato altresì al progetto **Barbara La Razione**, **Pierre-Yves Le Duc** e **Raffaella Crispino**.



Nunzio De Martino

L'agenda dell'impresa

Venerdì 19 aprile ore 10.00
Unione Industriali Napoli
Piazza dei Martiri, 58
Seminario
"Internazionalizzazione: i Servizi della Nuova Agenzia Ice"

Sabato 20 aprile ore 9.00
Hotel Punta Molino
Ischia
Convegno "Crescere in Italia per competere in Europa"

Intervista al Presidente della Sezione Terziario Avanzato

Mariano Bruno: estendiamo il progetto ad altri comparti

"Una nuova edizione del progetto? Stiamo valutando concretamente questa possibilità". **Mariano Bruno**, Presidente della Sezione Terziario Avanzato dell'Unione Industriali di Napoli, è impegnato a verificare le prospettive di una prosecuzione del link tra imprese e arte contemporanea avviato dal suo predecessore, **Minucci Benicivenga**.

Cosa state progettando?

Siamo in una fase di concepimento della iniziativa, che dovrà essere vagliata dagli organismi associativi. Il successo di "Impresa da Talenti" ci induce a dare un seguito al progetto, magari con qualche novità.

Di cosa si tratta?

La nostra idea è di allargare il cerchio in entrambe le direzioni. Per quanto riguarda gli artisti, contiamo sulla partecipazione

di ulteriori talenti, con la stessa attenzione a criteri di rigore garantita dalla direzione di **Maria**



Mariano Bruno

Savarese. Ricordo che per la prima edizione è stato istituito un comitato scientifico, con partecipazione di esponenti dell'impresa e della cultura. Pensiamo anche a un premio per opere realizzate con materiali innovativi in uso nel mondo dell'impresa.

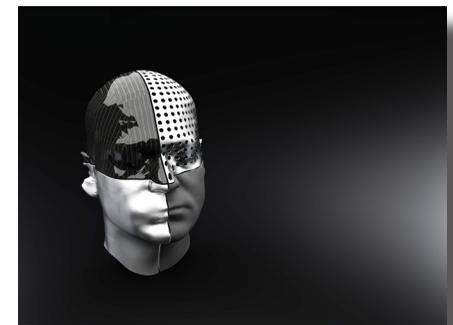
E sul fronte delle aziende?

L'obiettivo è di aggregare altri settori, oltre il terziario avanzato, grazie anche all'ap-

porto del Gruppo Piccola Industria, e di coinvolgere qualche istituzione culturale. Impresa e cultura devono viaggiare insieme, al di là dei comparti merceologici. Il dialogo con l'arte significa consolidare un ruolo dell'associazione imprenditoriale che non si limiti a mera rappresentanza di interessi, pur essenziale, ma si faccia carico di istanze della società in senso lato e dell'intelligenza in particolare.

Avete in mente altre innovazioni?

Intendiamo rafforzare il legame tra espressioni artistiche e contesto aziendale. Immaginiamo un percorso continuativo nel tempo, che veda questi giovani talenti trasformare un rendering in opera compiuta, ispirandosi all'attività quotidiana di una realtà produttiva o di servizi.



Christian Leperino