



## BORGO BUONO

*Un viaggio emozionale tra i sapori e  
le eccellenze della dieta mediterranea*

*Degustazioni enogastronomiche  
e incontri di cultura*

**Borgo dei Marinari – Napoli**  
**1, 2 e 3 aprile 2016**

[www.vinivillesapori.it](http://www.vinivillesapori.it)



— NAPOLI —

# BORGO BUONO

— 2016 —

DOVE APPRODA IL GUSTO

BORGO MARINARI DAL 1 AL 3 APRILE

## UN PERCORSO DI SAPORI FRA LE ECCELLENZE DEL NOSTRO TERRITORIO.



ITALIA  
EXPO MILANO 2015



NAPOLI  
PREL  
EXPO 2015



un evento  
**Makers**  
www.makersitalia.it

S+PH  
ORGANIZZAZIONE

[www.vinivillesapori.com](http://www.vinivillesapori.com)



## L'evento: promuovere l'enogastronomia all'interno di un contenitore culturale di pregio storico ed architettonico

### Vini, Ville e Sapori / BORGO BUONO

Il bellissimo **BORGO dei MARINARI** di Santa Lucia a Napoli, sarà la suggestiva ambientazione dell'appuntamento 2016 di **Vini, Ville e Sapori**, nel suo particolare format ideato in occasione della **X edizione**. In uno dei luoghi più antichi e simbolici di Napoli, per tre intense giornate i ristoratori e gli esercenti del Borgo, insieme allo staff di **VVS** attendono appassionati, turisti, aziende, operatori ed esperti di settore, per proporre ricercate degustazioni enogastronomiche, ma anche approfondimenti scientifici, occasioni di business e momenti di spettacolo e di intrattenimento.

**VVS**, che ha ottenuto nel 2015 il **Patrocinio del Padiglione ITALIA di EXPO**, prevede degustazioni guidate e laboratori, incontri B2B e cucina live per conoscere e scoprire i segreti degli chef, ma l'intero Borgo diventerà un percorso del gusto e dei sapori, nel quale ogni ristorante sarà protagonista di un originale ed esclusivo **wine & cooking show**.

Il progetto, come nelle precedenti edizioni, ha quindi lo scopo di far degustare ottime preparazioni gastronomiche abbinandovi il vino più adeguato, ma in una ambientazione unica nella quale la storia e l'atmosfera esaltano prodotti e pietanze.



# I partner

La manifestazione, come tradizione, accompagna le attività delle aziende e degli esercizi commerciali, in un percorso di sviluppo che favorisce azioni integrate di marketing territoriale per migliorarne la competitività di mercato.

Con questo spirito, Makers ha coinvolto nell'evento non solo singoli operatori, ma e soprattutto, **associazioni, consorzi e rappresentanti territoriali** a vario titolo coinvolti nel settore:

- Regione Campania; Comune di Napoli; Camera di Commercio di Napoli; Slow Food; Associazione Italiana Sommelier Campania; ONAF - Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Formaggi; Federazione Italiana Pubblici Esercizi-Confcommercio di Napoli; Università degli Studi Napoli; Facoltà di Agraria di Portici; Strada del Vino Vesuvio e dei prodotti tipici vesuviani; Confartigianato; Istituto Zooprofilattico di Portici; Coldiretti Napoli.
- Tutti questi importanti partner saranno ospiti degli operatori che lavorano e si impegnano quotidianamente per tenere vivo uno dei luoghi più belli e suggestivi di Napoli: **il BORGO MARINARO**.



# Gli Obiettivi

---

1. Creare un'occasione di promozione sia turistica che territoriale riunendo le esigenze ed i valori degli esercenti, degli operatori del settore vitivinicolo, agroalimentare e turistico al fine di sviluppare **sinergie di promozione e commercializzazione**.
2. Contribuire alla realizzazione di un **sistema di offerta turistico-enogastronomica** che utilizzi le risorse locali al fine di accrescere i flussi turistici legati all'enogastronomia quale leva per indurre la **crescita delle attività economiche** direttamente e indirettamente collegate al turismo e promuovere la fruizione turistica delle **altre risorse territoriali** (culturali, naturali, etc.).
3. Mettere a disposizione delle strutture turistico-ricettive una **ulteriore motivazione di viaggio** per la propria clientela e l'opportunità di allargare, dunque, la propria offerta del periodo.
4. **Informare** (utilizzando le opportune sedi congressuali previste) su metodi, processi di produzione e caratteristiche scientifiche di prodotti agroalimentari e vitivinicoli tipici e di **qualità** oltre che sul sistema di controllo dei prodotti con particolare riferimento alla **DIETA MEDITERRANEA**.
5. Favorire **l'integrazione delle attività di valorizzazione** promosse da associazioni dei produttori.
6. **Coinvolgere visitatori e turisti** già presenti sul territorio in quel periodo.
7. **Destagionalizzare** i flussi turistici incoming.
8. Dare **visibilità alle aziende e ai prodotti tipici** all'interno di un contenitore culturale attraverso il contatto diretto con il pubblico e con i buyers, favorendo, nel contempo, **operazioni B2B** fra gli operatori di settore.
9. **Promuovere le attività di singole imprese e associazioni** che favoriscono lo sviluppo del territorio.

## La Location: Il BORGO dei MARINARI di Napoli.

La sede storica dell'evento è stata la splendida **Villa Campolieto di Ercolano**, ma **VVS** si è anche tenuto nel 2010 a **Varese** nella monumentale **Villa Ponti**, a **Pomigliano d'Arco** negli spazi dell'**Antica Distilleria**, lo scorso febbraio nella magnifica **Villa Pignatelli** nel centro di **Napoli** e in giugno al **Parco sul Mare della Villa Favorita** a **Ercolano**.

Oggi il **Borgo dei Marinari** si aggiunge alle precedenti prestigiose location nel prosieguo di un percorso che si avvia spedito verso la decima edizione.

### *Il Borgo dei Marinari*

Sul lungomare di Via Caracciolo e sovrastato dal bellissimo Castel dell'Ovo, si trova uno dei luoghi più belli di Napoli: il Borgo dei Marinari.

Superando il piccolo ponte che collega l'antichissimo isolotto di Megaride alla terraferma, si entra improvvisamente in un mondo che sembra rimasto quello delle foto di Alinari dell'ottocento, siamo nel "Borgo", la vecchia marina dei pescatori di Santa Lucia.

Qui tutto è particolare, il traffico è lontano e una atmosfera speciale pervade ogni angolo, è una cittadella a pochi metri dal centro eppure separata e protetta, ricca di bar, ristoranti, pizzerie, pub e ancora centenari circoli velici e ormeggi.

Con il buio poi tutto diventa ancora più suggestivo, le strette vie e la deliziosa "piazzetta", i locali, i turisti, il Castello, i riflessi sul mare che circonda l'isola, un luogo unico sospeso nel tempo.



# L'allestimento

Le strade e la piazza del BORGO, saranno allestiti in modo da creare **un itinerario enogastronomico** dedicato alle eccellenze agroalimentari e alla straordinaria tradizione campana del cibo di strada e dei piatti della DIETA MEDITERRANEA che si snoderà fra i vari ristoranti e locali dell'antica Megaride.

Sono previsti menù a tema e momenti di degustazione nei quali i visitatori troveranno già accoppiati i vari prodotti da degustare, sotto la guida di esperti sommelier e gourmet.

Ogni locale manterrà la sua identità, ma l'insieme del percorso sarà armonico e coinvolgente condurrà il visitatore in un viaggio affascinante tra sapori, profumi e sensazioni.



# Le attività

Arriva nel suggestivo Borgo dei Marinari a Santa Lucia la X edizione di **VINI, VILLE e SAPORI**.

*I migliori prodotti campani si propongono nel wine show più esclusivo: percorsi di degustazione, forum, eventi dal vivo, libri, business lab.*

## Programma \*

### Venerdì 1 aprile:

16,00: Apertura del Villaggio del Gusto / *Evento inaugurale.*

16,30: Laboratorio.

18,00: Chef per un giorno.

dalle 19,30: Aperitivo.

dalle 20,30: Percorsi di degustazione.

### Sabato 2 aprile:

10,30: Spazio Incontri / *La Dieta Mediterranea, un contributo importante per il destino alimentare del pianeta.*

12,00: Villaggio del Gusto / Aperitivo

13,30: A pranzo al Borgo.

16,30: Laboratorio.

17,30: Spazio Incontri / *Sport e Alimentazione, a tavola con gli atleti.*

18,00: Chef per un giorno.

dalle 19,30: Aperitivo.

dalle 20,30: Percorsi di degustazione.



# Le attività

## Domenica 3 aprile

10,30: Spazio Incontri / *Sostenibilità e Produzione, criteri di gestione della filiera agroalimentare e salubrità dei prodotti.*

12,00: Villaggio del Gusto / Aperitivo

13,30: A pranzo al Borgo.

16,30: Laboratorio.

17,30: Spazio Incontri / *Dalla Campania al Mondo: l'EXPO come occasione di internazionalizzazione e promozione economica nei confronti del mercato globale.*

18,00: Chef per un giorno.

dalle 19,30: Aperitivo.

dalle 20,30: Percorsi di degustazione e Party / **BENVENUTA PRIMAVERA**

Durante le serate, fino alle ore 24,00:

Musica dal vivo, Spazio Sigari e Distillati, Dj Set, Il Gusto del Cinema.

*\*Programma non definitivo suscettibile di variazioni.*

*E inoltre*

### **Biblioteca Barrique:**

**Enogastronomia e Editoria** Presentazioni di libri, riviste di settore, programmi e format televisivi.

**Food & Design:** Forme e spazi in cucina.

**I Laboratori sono realizzati con:** Slow Food (Condotta di Napoli), COLDIRETTI,

ONAF (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Formaggi), A.I.S (Ass. Italiana Sommeliers).



# Numeri dell'evento (Napoli 2015)

**40** aziende Vinicole

**152** etichette

**18** aziende specializzate in prodotti agroalimentari

**24** aziende dell'Associazione Strada del Vino Vesuvio e dei prodotti tipici vesuviani

**3.500** flyer promozionali distribuiti presso hotel, ristoranti, enoteche, bar, circoli sportivi della Provincia di Napoli

**2.500** opuscoli distribuiti durante 3 giorni di manifestazione

**1.500** locandine

**2.000** persone hanno partecipato alle serate Le Sale del gusto

**4** Laboratori del Gusto ONAF e AIS

Oltre **2.000** ingressi, tra operatori di settore, esperti enogastronomici e visitatori

Più di **100** professionalità impiegate nell'organizzazione e realizzazione dell'evento

Sito ufficiale ***[vinivillesapori.it](http://vinivillesapori.it)***

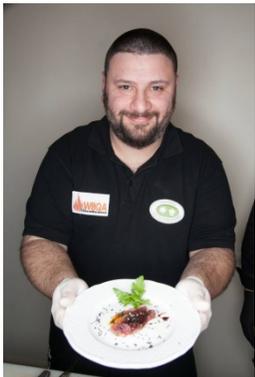
Pagina facebook ***[Vini Ville e Sapori](#)*** più d 2.500 amici

Profilo twitter ***[@ViniVilleSapori](#)***

Newsletter inviate a circa **900** strutture ricettive della Provincia di Napoli



# Photo Gallery



Alcune immagini dell'edizione 2015 a Villa Pignatelli



# Sponsor

---

Con il fine di dare grande spazio alle aziende, vere protagoniste dell'evento, l'organizzazione di **"VINI, VILLE E SAPORI"** ha previsto numerosi momenti di visibilità e di contatto con il pubblico, facendo della manifestazione una vetrina di immagine e di comunicazione.

Ecco in sintesi le proposte commerciali per la partecipazione delle aziende:

## **GOLD SPONSOR**

Il Gold Sponsor avrà diritto ad un'offerta comprensiva dei seguenti benefit:

- Allestimento di uno spazio espositivo dell'azienda dimensioni 6x3 mq.
- N° 1 Hostess per distribuzione di materiale e di prodotto.
- Inserimento del marchio logo, con visibilità principale, sui prodotti di comunicazione.
- N° 1 pagina di copertina e 1 pagina publiredazionale sul catalogo ufficiale dell'evento.
- Attività promozionale sui social network e sul sito ufficiale della manifestazione *vinivillesapori.it*.
- Inserimento del marchio logo con visibilità principale sui pannelli del percorso di degustazione.
- Partecipazione in qualità di relatore di un delegato dell'azienda alla conferenza stampa di presentazione e alle produzioni video legate all'evento.
- Partecipazione di un delegato dell'azienda, in qualità di relatore, ad una tavola rotonda.
- N° 10 ingressi gratuiti per le cene.
- Le aziende hanno la possibilità di predisporre materiale a stampa, totem, gadget e cadeaux per autorità e giornalisti in modo da veicolare al meglio la loro immagine e/o il prodotto in promozione.

## **Fee**

**La proposta Gold Sponsor è pari a euro 5.000,00 più iva.**

# Sponsor

---

## SILVER SPONSOR

Il Silver Sponsor avrà diritto ad un'offerta comprensiva dei seguenti benefit:

- Allestimento di uno corner espositivo all'interno della location dimensione 4x2 mq.
- N° 1 Hostess per la distribuzione di materiale informativo e di prodotto.
- Inserimento del marchio logo sui prodotti di comunicazione.
- N°1 pagina pubblicitaria e 1 pagina publiredazionale sul catalogo ufficiale dell'evento.
- Attività promozionale sui social network e sul sito ufficiale della manifestazione *vinivillesapori.it*.
- Inserimento del marchio logo sui pannelli del percorso di degustazione.
- Inserimento di materiale promozionale all'interno della cartella stampa distribuita ai giornalisti.
- Partecipazione di un delegato dell'azienda, in qualità di relatore, ad una tavola rotonda.
- N° 8 ingressi gratuiti per le cene le "Sale del gusto".
- Le aziende hanno la possibilità di predisporre materiale a stampa, totem, gadget e cadeaux per autorità e giornalisti in modo da veicolare al meglio la loro immagine e/o il prodotto in promozione.

## Fee

**La proposta Silver Sponsor è pari a euro 3.000,00 più iva.**

## BRONZE SPONSOR

Il Bronze Sponsor avrà diritto ad un'offerta, comprensiva dei seguenti benefit:

- Allestimento di un corner espositivo all'interno delle location 3x2 mq.
- N° 1 Hostess per la distribuzione di materiale informativo e di prodotto.
- N° 1 pagina pubblicitaria sul catalogo ufficiale dell'evento.
- Attività promozionale sui social network e sul sito ufficiale della manifestazione *vinivillesapori.it*.
- Inserimento del marchio logo sui prodotti di comunicazione.
- Inserimento del marchio logo sui pannelli del percorso di degustazione
- Inserimento di materiale promozionale all'interno della cartella stampa distribuita ai giornalisti.
- N° 5 ingressi gratuiti per le cene le "Sale del gusto".
- N° 10 ingressi gratuiti per i percorsi di degustazione.

## La partecipazione

La proposta Bronze Sponsor è pari a euro **1.500,00** più iva.

# Proposta di partecipazione per aziende produttrici del settore agroalimentare

---

Con il fine di dare grande spazio alle aziende, vere protagoniste dell'evento, l'organizzazione di **Vini, Ville e Sapori** ha previsto numerosi momenti di visibilità e di contatto con il pubblico, facendo della manifestazione una vetrina di immagine e di comunicazione.

## SPAZIO ESPOSITORE

- Presenza del marchio logo su tutti i prodotti di comunicazione (materiali a stampa, sito internet, presenza sulla pagina facebook, riprese video, visibilità commerciale in sede evento).
- Allestimento di un corner espositivo con possibilità di presentare il prodotto ed effettuare la vendita diretta dimensioni 2x2 mq.
- Personale di sala a disposizione.
- Personalizzazione di pannelli del percorso.

➤ Possibilità di **Vendita Diretta** al consumatore.

## ESPOSITORE: QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Il corrispettivo richiesto è pari a **€600,00 più IVA** oltre ad un quantitativo di prodotto sufficiente alle degustazioni durante l'evento.

Le aziende hanno la possibilità di predisporre materiale a stampa, totem, gadget, confezioni di prodotto e cadeaux per gli ospiti.

# Makers Eventi e Comunicazione srl

---

**Makers Eventi e Comunicazione srl** si occupa di progettazione e realizzazione di eventi e fornisce servizi di consulenza intorno ai temi della comunicazione e del marketing strategico. Il focus delle nostre attività è incentrato proprio sull'evento: il team, infatti, segue un'iniziativa in tutto il suo iter, ideazione, progettazione, pianificazione e gestione.

**Dal 2001** Makers ha collaborato con grandi aziende, enti ed associazioni: Emporio Armani, Altanus Genève, Slow Food, Atp Tennis Tour, Radio Kiss Kiss Network, Gucci Parfums, Radio DeeJay, Fondazione Ente Ville vesuviane, Unicredit Private Banking, Anm, Banco di Napoli, Wind, Yahoo!Italia, Telecom Italia, Enel, Procter&Gamble, Telethon, Il Mattino, Il Tennis Italiano, Itf, Warner Village, Siemens, Radio Montecarlo, Price Waterhouse Coopers, Aspria Harbour Club Milano, Zenith, La Rinascente, BPM Private Banking, Breitling, CityLife, Luce Bianca.

Tra gli eventi curati da Makers ci sono grandi kermesse culturali come il **Festival delle Ville Vesuviane**, per cui il nostro team ha seguito le edizioni dal 2000 al 2012 tenutesi ad Ercolano, con azioni di media consulting, ufficio stampa, grafica e pubbliche relazioni; il **IV Congresso Internazionale di Slow Food**, importante convegno internazionale di enogastronomia e cultura tenutosi a Napoli nel novembre del 2003, per il quale Makers ha curato il coordinamento generale in stretta collaborazione con l'organizzazione promotrice, Slow Food; ed ancora, la manifestazione enogastronomica **Vini Ville e Sapori** dal 2006 al 2013 a Villa Campolieto (Ercolano) e nel 2010 presso la Villa Andrea Ponti di Varese.

Nel settore dello sport, l'esperienza ed il Know-How acquisiti hanno proiettato Makers ad assumere una posizione di leadership nell'organizzazione dei tornei internazionali di tennis: **Tennis Napoli Cup** (edizioni dal 2002 al 2013), **Aspria Tennis Cup Milano** (dal 2006 al 2015) svolgendo attività di organizzazione e gestione dell'evento, sponsoring e media consulting; **Napoli Women's Tournament** (torneo internazionale femminile edizioni dal 2003 al 2009); **Sanremo Tennis Cup**, dal 2003 al 2009.

La profonda conoscenza delle varie aree dello Sport Management ha consentito la realizzazione di eventi di rilevanza internazionale anche in altre discipline sportive: il meeting di nuoto **Swimming Cup Milano** (dal 2007 al 2015) con i più grandi campioni mondiali delle diverse discipline maschili e femminili, dieci edizioni del **Gala dello Sport in Campania** (Napoli e Caserta), il **Trofeo Super Classic-Record mondiale Offshore Endurance**, la regata velica **Siemens Mobile Cup 2004** (evento incentive aziendale), l'edizione 2008 della **Velalonga** durante la quale Makers ha portato a Napoli il team di Coppa America del Sud Africa Shoshloza.

# S+PH Comunicazione srl

---

**S+PH srl Comunicazione** si occupa di sviluppo di strategie di comunicazione integrata e marketing, oltre ad essere un valido supporto per le imprese fornendo gli altri strumenti sviluppati in partnership con altri attori di rilievo a supporto per la crescita aziendale come la comunicazione pubblica e politica, l'internazionalizzazione, le pubbliche relazioni, la finanza agevolata, le strategie di sviluppo dei franchising etc., a tal proposito si consiglia di consultare il sito web [sphitalia.com](http://sphitalia.com)

Un team composto da persone prima che professionisti, motivati e uniti da un obiettivo comune, rendere ogni progetto unico e originale. Aiutare in modo concreto, realizzando creatività specifiche e proponendo soluzioni alternative per tutte le diverse esigenze di pubblicità. Un'Agenzia di comunicazione completa che ti guida e sostiene in un percorso lungo e articolato, seguendo una logica: la totale cura e soddisfazione del cliente.

**Dal 1991** ha collaborato con grandi e medie aziende italiane, enti ed associazioni delle più svariate merceologie e settori.

---

Un evento

**Makers**

In collaborazione con

**S+PH**  
COMUNICAZIONE

**Makers Eventi e Comunicazione s.r.l.**

Via S. Lucia, 76 – 80132 Napoli - Via F. Tesio 1 – 20151 Milano

Tel. 081.19809700 Fax 081.2140827

info@makersonline.it www.makersonline.it

[www.vinivillesapori.it](http://www.vinivillesapori.it)

